

## **Proyecto: Ciber-campus UAM Xochimilco**

Responsable Académico:

Dr. Mauricio Andión

Jefe del Área de Investigación Educación Comunicación Alternativa

Colaboradores:

Diego Vargas, Daniel Quintana, Karina Barrenechea López, Lilia Rebeca Rodríguez, Hugo Alberto Buenrostro Silverio, Concepción Ramírez Watanabe, José Ma. Bernal Sosa

### **Descripción del proyecto**

Serie de cápsulas audiovisuales producidas para difundir por Internet el conocimiento, la información y la cultura generados por la comunidad académica de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco (UAMX). La serie se integra por 5 tipos de cápsulas: 1) El punto de vista universitario, 2) Obra académica 3) Cursos libres 4) Conferencias Magistrales 5) Cortos Documentales.

### **Objetivo general**

Producir series de cápsulas audiovisuales con el fin de difundir en el ciberespacio la cultura y el conocimiento generados por la comunidad académica UAMX, utilizando los nuevos medios digitales de comunicación .

### **Objetivos específicos**

- Producir series de cápsulas
- Desarrollo de una plataforma en la red para la difusión de las cápsulas
- Difundir contenidos a través de la *ciberplataforma* (portal multimedia)
- Promover la *ciberplataforma* a través de las redes sociales
- Gestionar información generada por producción de contenidos
- Gestionar la información generada a través de la interacción con la comunidad de usuarios

### **Justificación**

La revolución digital ha dado lugar a la emergencia de una nueva *Era de la Información*. En ese nuevo entorno socio-técnico, las universidades e instituciones de

educación superior han tenido que reaccionar y adaptarse para no quedar excluidas de la “*Sociedad Red*” (Castells M.1999)

Se han desarrollado planes y programas y se han creado múltiples servicios de educación superior en línea: cursos de educación continua, programas de capacitación, diplomados, licenciaturas y posgrados, en las modalidades abierta y a distancia.

Con la irrupción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el campo educativo, lo que se conocía como “educación a distancia” ha derivado en lo que en la actualidad se conoce como “**servicios educativos en línea**”.

El futuro de la educación superior está en el ciberespacio, dentro de un sistema económico postcapitalista, fundado en el uso intensivo de Internet y los nuevos cibermedios de comunicación, así como en el aprovechamiento de los códigos abiertos que hacen viable la creación colectiva del conocimiento y la emergencia de la sociedad inteligente de redes de comunidades colaborativas.<sup>1</sup> (Rifkin: 2011)

En el 2016, es momento que la Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco (UAMX) incursione en las redes sociales y el uso apropiado de los nuevos cibermedios y se proponga difundir el conocimiento y la información que produce, la cultura que crea, proyectar la imagen de la institución en el ciberespacio visibilizando la aportación académica de los profesores e investigadores distinguidos y en general, de la comunidad académica de la UAMX

Ante este reto la Coordinación de Educación de Educación Continua y Distancia (CECAD) y la División de Ciencias Sociales y Humanidades articuladas a través del proyecto *Nodo Multimedia* creado para diseñar y desarrollar una red de proyectos de investigación para la producción multimedia, centrados en difundir a través de los nuevos medios de comunicación, el conocimiento y la cultura académica de la UAMX, proponen la realización del proyecto ***Ciber Campus UAM Xochimilco***, que busca fundamentalmente difundir los saberes y el conocimiento acumulado en los miembros de la comunidad académica de la UAM Xochimilco.

## **Propuesta**

Producción y difusión de series de cápsulas audiovisuales, diseñadas para difundir en el ciberespacio, a través de los nuevos medios de comunicación, el conocimiento y la cultura académica que genera la comunidad universitaria de la UAM Xochimilco, es decir, sus profesores, investigadores, técnicos académicos y alumnos destacados:

---

<sup>1</sup> Jeremy Rifkin , sociólogo y economista norteamericano, profesor e investigador de la Universidad de Pensilvania. Consultor internacional en temas de políticas públicas sobre energía y economía global: Aquí se hace referencia a sus dos últimos libros: *La tercera revolución industrial* (2011) y *La sociedad de costo marginal cero* (2014).

## **Series:**

### **1. “El punto de vista universitario”**

Análisis de coyuntura sobre un problema histórico, social y académicamente relevante desde el punto de vista de investigadores expertos de las distintas divisiones y departamentos de la UAMX (Cápsulas de 5 minutos)

### **2. “ Obra académica”**

Presentación de libros, revistas, videos, piezas de arte y demás obras creadas por académicos y alumnos de las distintas divisiones y departamentos de la UAMX, a través de entrevistas breves (Cápsulas de 5-7 minutos)

### **3. “Cursos libres ”**

Conferencias secuenciadas sobre temas de la especialidad de los profesores de las distintas divisiones y departamentos de la UAMX (10 cápsulas de 10 minutos)

### **4. “Conferencias magistrales”**

Presentaciones, en vivo con algún soporte gráfico o audio visual , sobre algún temas de la especialidad de los profesores de las distintas divisiones y departamentos de la UAMX (Cápsulas de 10 minutos)

### **5. “Cortos Documentales”**

Reportajes en video sobre algún aspecto de la vida y obra académica de profesores e investigadores distinguidos, así como de proyectos y programas de reconocido prestigio de las distintas divisiones y departamentos de la UAMX (Cápsulas de 5 minutos)

Las series se transmitirían a través de un portal en la red, así como en canales en distintas redes sociales, también estaría disponible para su reproducción y difusión en los portales en línea de los distintos proyectos de la red *Nodo Multimedia*.

## **Producción de cápsulas audiovisuales**

El siguiente presupuesto desglosa las actividades básicas para realizar 3 series de 4 cápsulas audiovisuales en sus distintas fases de producción:

### **Preproducción**

En esta primera fase se plantea la idea, se desarrolla la escaleta para posteriormente elaborar el guión. Se gestionan permisos, se agendan las entrevistas y se define el estilo general de la cápsula. En esta primera etapa, se propondrá un estilo común para todas las cápsulas. De esa manera todo el proyecto tendrá una identidad gráfica y permitirá su mejor reconocimiento dentro de la comunidad universitaria. En esta fase es recomendable que trabajen dos personas (productor y asistente de producción) para establecer una óptima comunicación.

### **Realización**

En esta segunda fase se producen los videos, ya sea de entrevistas, material para “vestir las cápsulas” tomas extra, dramatizaciones e incluso cubrir algún evento externo relacionado con el tema de la cápsula. Para esta etapa el equipo de trabajo se incrementa en unas cuantas personas pues se requiere la colaboración de camarógrafo, sonidista, iluminación, además del productor y asistente.

### **Postproducción**

La etapa final de cada cápsula. Se editan los videos grabados, se limpia la imagen y el audio, se crea el discurso final, se montan las imágenes de stock, se inserta el diseño gráfico necesario, se incluyen cortinillas de entrada y salida, además de créditos institucionales y se da el formato de salida para subir a Internet en la mejor calidad posible. El equipo responsable en esta etapa es el productor, asistente de producción, editor de video, diseñador de *motion graphics*.